

INCONTRO CON NUOVO AD OLIVETTI

In data 14 ottobre 2021 si è svolto l'incontro tra la Direzione di Olivetti e le Segreterie Nazionali di UGL Telecomunicazioni e delle altre sigle unitamente alle RSU di Olivetti e di Trust Technologies con all'odg la presentazione del nuovo AD di Olivetti.

Il dott. Ngo Dinh, neo AD, ha voluto subito precisare che questo cambio al vertice, determinato da scelte personali del vertice precedente, sarà in continuità con il percorso già tracciato dal Piano Industriale ovvero seguirà quella trasformazione necessaria in Olivetti per un suo reale rilancio.

Una crescita industriale che nell'auspicio del management traguardi nel Piano Industriale un raddoppio del fatturato ed una conseguente, e subordinata, crescita degli investimenti ed anche degli organici.

La ricetta generale rimane quindi la stessa con il focus sui due grandi mercati in crescita dell'IOT e della Digital Payment, sempre in una logica di factory anche se rivisitata con la capo Gruppo, ampliando l'offerta attuale con servizi digitali, sviluppando soluzioni anche di intelligenza artificiale e piattaforme proprietarie attraverso un mix di competenze attingendo da una parte alle professionalità interne e dall'altra con acquisizioni esterne come avvenuto di recente per Staer Sistem e partnership come con Seco.

Rimane quindi il principio della factory, ovvero che la rete vendita di TIM è deputata a vendere le soluzioni di Olivetti, ma l'AD anticipa che il preannunciato passaggio dell'intero settore vendita di Olivetti in TIM verrà parzialmente modificato dove ad oggi non è prevista una reale sinergia come, ad esempio, per il mondo dei dealer registratori di cassa che rimane all'interno di Olivetti. Nei prossimi giorni verrà comunicata la tempistica e l'esatto bacino di attività e conseguentemente dei lavoratori coinvolti dal passaggio in TIM, comunque volontario.

Per quanto riguarda TRUST ad oggi non è previsto nessun tipo di cambiamento di strategia o di sede e non si prevede all'orizzonte modifiche alla forza vendita. Anche su versante della fusione in Olivetti ad oggi non è stato definito ancora un percorso temporale.

Come UGL Telecomunicazioni riteniamo positivo il messaggio di continuità sul rilancio di Olivetti ribadito dall'AD che però passa necessariamente da un giudizio complessivo che potrà essere espresso solo nei prossimi incontri di dettaglio dove sarà più chiaro il panorama di strumenti e soluzioni concrete che verranno introdotte da Olivetti per conquistare fette di mercato significative tali da generare gli ampi margini che auspica il management.

Sul tema dello Lavoro Agile, che necessariamente coinvolge un tavolo più ampio a partire dalla capo Gruppo, come UGL Telecomunicazioni ribadiamo la necessità di attivare in tempi brevi il confronto in vista della prossima scadenza degli Accordi, transitorio e sperimentale, a fine anno. Importante quindi dare certezza di continuità a questo strumento di conciliazione vita lavoro che avrà certamente regole generali di Gruppo ma dovrà essere tarato anche secondo le specificità delle singole aziende come nel caso di Olivetti.

In ultimo abbiamo rinnovato la nostra richiesta, come fatto nei mesi scorsi, di ampliare l'offerta di servizi digitali a tutti i dipendenti del Gruppo TIM con anche la FIRMA DIGITALE, come avvenuto per la SPID - TIM ID sempre gestita da Trust Technologies, tale da rendere la trasformazione digitale del Gruppo non solo l'occasione di pubblicizzare meglio i prodotti e servizi commercializzati ma anche di renderli modelli di riferimento nel Settore e nel Paese.

Roma, 18 ottobre 2021

la Segreteria Nazionale